**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**

**«Камышетская средняя общеобразовательная школа»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**На методическом объединенииПротокол № \_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. | **Согласовано**Заместитель директора по УВР \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Смолянюк Т.А.«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. | **Утверждено**Директор МКОУ «Камышетская СОШ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кузнецова Л. П. Приказ № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г. |

**Рабочая программа**

**по факультативному курсу**

**«Экономика»**

**для обучающихся 9 класса**

**на 2016 - 2017 учебный год**

Программа разработана на основе

примерной программы основного

общего образования по экономике

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный компонент государственного стандарта (основного общего образования, среднего (полного) общего образования) по экономике, утвержденном приказом Минобразования России от 5.03.2004 г. № 1089.
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ.
3. Приказ Минобрнауки России от 26.01.2016 г. № 38 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. № 253"
4. Учебный план МКОУ «Камышетская СОШ» на 2016 - 2017 учебный год.

**Цели курса:**

обеспечить выработку у учащихся приемов и навыков самостоятельной познавательной деятельности, которые в последствии могут стать основой для более серьезных исследований;

усвоение учащимися важнейших приемов и трудовых навыков. Это может оказаться полезным в повседневной жизни, а возможно, и в будущей профессии;

потребности в приобретении новых знаний и способностей их получения путем самообразования;

эстетическое воспитание учащихся;

формирование аналитического мышления учащихся через систему решения задач, содействие развитию критического мышления;

получение необходимых знаний и приемов работы для реализации перечисленных выше задач

**Срок реализации программы**: 1 год

**Краткое содержание программы**

Программа направлена на развитие интереса к экономическим наукам, расширение знаний по экономике, расширение знаний по производственной и непроизводственной сферам экономической жизни человека. Ученик в ходе изучения представленного материала узнает методологические и философские подходы к экономической науке, усваивает теорию производства, узнает о различных экономических системах общества.

**Методическое обеспечение программы**

Программа «Экономикс» предусматривает различные формы и методы работы:

1) групповые занятия: теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, мозговой штурм; практическое6 выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии, массовые мероприятия в школе;

2) индивидуальные занятия:

* консультации,
* работа с учебной литературой,
* подготовка сообщений, индивидуальных проектов,
* работы с использованием компьютерных программ;

3) техническое оснащение школы позволяет широко использовать в работе технические средства, разнообразный традиционный дидактический материал, а также информационные технологии, которые позволяют достигать максимально возможного результата в обучении.

**Ожидаемые результаты**

* формирование стойкого интереса к экономической науке;
* воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
* приобретение учащимися прочных знаний в различных обществоведческих дисциплинах, подкрепленных практическими навыками и умениями;
* закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности;
* развитие интеллекта учащихся, навыков общения, развитие эстетического вкуса.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема раздела** | **Количество часов** |
| **1** | Основы экономики. Основные понятия. | 11 |
| **2** | Организация международной торговли | 8 |
| **3** | Основы бизнеса | 3 |
| **4** | Спрос и предложение | 7 |
| **5** | Монополия | 3 |
| **6** | Итоговое повторение | 2 |
| Итого | 34 |

**Критерии и нормы оценки знаний, умений, навыков учащихся**

1. **Оценка устных ответов учащихся**

**Оценка «5»** ставится, если дается четкий, развернутый ответ на поставленный вопрос, все ключевые понятия темы, даются определения и описания, нет фактических неточностей, речь правильная, включаются факты, поддерживающие детали.

**Оценка «4»** ставится, если большинство ключевых понятий и фактов хорошо определяются, описываются, есть небольшие фактические неточности, речь правильная.

**Оценка «3»** ставится, если определяется и описывается около половины ключевых понятий, проблем и фактов. Около половины объема информации правильной, остальная неверная, неточная или отсутствует.

**Оценка «2»** ставится, если определяется незначительное количество (либо отсутствует полностью) ключевых понятий, проблем, фактов, в основном информация неверная или не относится к поставленному вопросу.

1. **Оценка письменных работ**

**Оценка «5»** ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием исторических терминов и понятий в контексте ответа. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты; если выполнено 100 – 81% тестового задания

**Оценка «4»** ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта с корректным использованием исторических терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются). Дана аргументация своего мнения с опорой на факты; если выполнено 61-80% тестового задания.

**Оценка «3»** ставится, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы. Проблема раскрыта при формальном использовании исторических терминов. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; если выполнено 41-60% тестового задания.

**Оценка «2»**  ставится, если проблема не раскрыта или дана информация не в контексте задания; если выполненоменее 41% тестового задания.

**Список литературы**

1. Экономическая теория, учебник, Питер, 2001.
2. Автономов В.С. Введение в экономику, 1998.
3. Липсиц И.В. Экономика, 2001.

.

**Календарно – тематическое планирование по факультативному курсу «Экономика» в 9 классе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Тема раздела урока**  | **Количество часов** | **Дата**  | **Базовый уровень по разделу** | **Вид контроля по разделу** |
| **Планируемая** | **Фактическая** |
| 1 | К какой категории относится экономика России. Основные показатели оценки состояния экономики страны | 1 |  |  |  |  |
| 2 | Государство как основа российской экономики | 1 |  |  |
| 3 | Изменение роли государства в ходе экономических реформ | 1 |  |  |
| 4 | Особенности российских предприятий и их приватизаций. Последствия приватизации в России | 1 |  |  |
| 5 | Промышленность России: незавершённая цепь реформ | 1 |  |  |
| 6 | Сельское хозяйство России: вопросы без ответов | 1 |  |  |
| 7 | Экономическая мысль древности. Древний Восток | 1 |  |  |
| 8 | Экономическая мысль Средневековья | 1 |  |  |
| 9 | Меркантилизм. Физиократы | 1 |  |  |
| 10 | Либерализм. Маржинализм | 1 |  |  |
| 11 | Кейнсианство. Неолиберализм | 1 |  |  |
| 12 | Причины возникновения международной торговли. Главные концепции теории внешней торговли | 1 |  |  |
| 13 | Регулирование внешней торговли и протекционизм | 1 |  |  |
| 14 | Валютный рынок и конвертируемость валют | 1 |  |  |  |  |
| 15 | Внешняя торговля России и проблемы её развития | 1 |  |  |
| 16 | Мировой рынок товаров и услуг | 1 |  |  |
| 17 | Характеристика основных мировых экономических организаций | 1 |  |  |  |
| 18 | Глобальные экономические проблемы конца XX – начала XXI века | 1 |  |  |
| 19 | Экономика и экология: проблемы взаимодействия | 1 |  |  |
| 20 | Субъекты, объекты и типы бизнеса | 1 |  |  |
| 21 | Принципы профессионального предпринимательства. Система предпринимательского бизнеса | 1 |  |  |
| 22 | Виды предпринимательского бизнеса | 1 |  |  |
| 23 | Типы товаров и особенности формирования спроса | 1 |  |  |
| 24 | Общерыночные факторы формирования спроса | 1 |  |  |
| 25 | Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос | 1 |  |  |
| 26 | Эластичность спроса, её виды и причины существования | 1 |  |  |
| 27 | Цели деятельности фирмы | 1 |  |  |
| 28 | Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение | 1 |  |  |
| 29 | Эластичность предложения и её факторы формирования | 1 |  |  |
| 30 | Поведение фирмы в условиях монополии | 1 |  |  |
| 31 | Барьеры, защищающие монопольный рынок. | 1 |  |  |
| 32 | Методы антимонопольного регулирования | 1 |  |  |
| 33-34 | Итоговое повторение | 2 |  |  |
|  |  |